



Отчет

о ходе реализации Стратегического плана развития
ЗАО «БСБ Банк» на 2017-2019 годы,
утвержденного Общим собранием акционеров
(протокол от 19.12.2017 № 61), на 01.01.2019

Главные стратегические цели Банка:

- ✓ качественное и эволюционное реформирование бизнес-процессов, сервисов и процедур;
- ✓ сохранение достижений в сфере клиентского сервиса и положительной репутации у бизнес-сообщества;
- ✓ развитие инновационных технологий;
- ✓ расширение спектра оказываемых услуг, в том числе за счет кредитных и депозитных операций (с соблюдением принципов консервативности и осторожности);

Первый этап реализации Стратегического плана развития – IV квартал 2017 года – **«Время переосмысления»**

Задачи, поставленные акционерами перед Банком:

- ✓ переосмыслить происходящее, проанализировать свои ошибки, более детально оценить свои возможности, потенциал;
- ✓ разработать конкретные механизмы и инструменты решения накопившихся проблем;
- ✓ начать работу по возврату утраченного сегмента розничных клиентов и части корпоративных клиентов и восстановлению объемов ресурсной базы до уровня первой половины 2017 года;
- ✓ обеспечить рентабельную работу и безусловное выполнение всех пруденциальных требований Национального банка.

Второй этап реализации Стратегического плана развития – 2018 год –
«Время начала реформаций»

Задачи, поставленные акционерами перед Банком:

- ✓ разработать и внедрить мероприятия по программе «возвращения» корпоративных клиентов, повышению их лояльности, что позволит закрепить действующих и привлечь новых клиентов;
- ✓ продолжить работу по расширению продуктового ряда, в том числе за счет активизации продаж банковских продуктов и кросс-продаж;
- ✓ разработать новые и перестроить некоторые действующие бизнес-процессы для максимально быстрого, качественного и гибкого обслуживания клиентов;
- ✓ продолжить работу по восстановлению базы розничных клиентов;
- ✓ стремиться к максимальной автоматизации бухгалтерского учета и других процессов;
- ✓ работать над формированием нового имиджа, позиционируя себя по-прежнему первоклассным банком в сфере клиентского сервиса, но делая акцент на расширении спектра оказываемых банковских и небанковских услуг и использовании современных технологических решений.

Меры по совершенствованию системы корпоративного управления Банком:

- ✓ полное раскрытие информации о конечных бенефициарных собственниках;
- ✓ принятие локальных нормативных актов, регламентирующих порядок работы с аффилированными лицами, механизмы управления конфликтом интересов;
- ✓ обновление и усиление Совета директоров и Правления Банка;
- ✓ обновление Аудиторского комитета, Комитета по рискам, Комитета по вознаграждениям, Кредитного комитета, Комитета по управлению активами и пассивами, Комитета по развитию;
- ✓ обновление и усиление служб внутреннего аудита, управления рисками и внутреннего контроля;
- ✓ реорганизация Банка;
- ✓ внедрение системы бюджетирования;
- ✓ совершенствование системы внутреннего хозрасчета;
- ✓ совершенствование бизнес-процессов по основным бизнес-линиям и направлениям деятельности.

Меры по совершенствованию системы внутреннего контроля:

- ✓ разработка порядка проведения последующего контроля, методики применения контрольных процедур в бизнес-процессах;
- ✓ проведение мероприятий по внутреннему мониторингу системы внутреннего контроля и анализу состояния некоторых областей деятельности Банка;
- ✓ совершенствование процедуры анализа проектов локальных нормативных правовых актов на предмет отсутствия конфликта интересов, наличия и достаточности контрольных процедур в бизнес-процессах;
- ✓ переработка Правил внутреннего контроля в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения Банка;
- ✓ повышение эффективности работы по идентификации клиентов и дальнейшей работы с ними.

**Выполнение целевых стратегических показателей – финансовых и коммерческих ориентиров –
в 2017 году**

Показатель	Факт на 01.01.2018	Прогноз на 01.01.2018	Отклонение	Прирост, %
Активы, млн. руб.	224,1	190,0	34,1	18,0
Кредитный портфель, млн. руб.	6,7	6,0	0,7	11,7
Кредитный портфель с учетом финансирования по принятым обязательствам, млн. рублей	13,2	15,0	-1,8	-12,0
Количество корпоративных клиентов, тыс.	32,6	32,6	-	-
Количество розничных клиентов, тыс.	32,1	23,0	9,1	39,6
Суммарный объем средств на счетах клиентов (с учетом субординированных займов), млн. руб.	172,9	138,8	34,1	24,6
Текущая прибыль, млн. рублей	6,95	7,2	0,2	3,4
Рентабельность капитала ROE, % годовых	15,0	15,5	-0,5	-
Рентабельность активов ROA, % годовых	3,3	3,8	-0,5	-
Показатель эффективности бизнеса CIR (Cost Income Ratio), %	58,1	57,2	0,9	-

**Выполнение целевых стратегических показателей – финансовых и коммерческих ориентиров –
в 2018 году**

Показатель	Факт на 01.01.2019	Прогноз на 01.01.2019	Отклонение	Прирост, %
Активы, млн. руб.	298,7	230,0	68,7	29,9
Кредитный портфель, млн. руб.	15,8	8,0	7,8	97,5
Кредитный портфель с учетом финансирования по принятым обязательствам, млн. рублей	37,4	28,0	9,4	33,6
Количество корпоративных клиентов, тыс.	32,5	34,2	- 1,7	- 5,0
Количество розничных клиентов, тыс.	50,0	60,0	- 10,0	- 16,7
Суммарный объем средств на счетах клиентов (с учетом субординированных займов), млн. руб.	240,9	161,0	79,9	49,6
Текущая прибыль, млн. рублей	8,4	8,4	-	-
Рентабельность капитала ROE, % годовых	16,6	15,7	0,9	-
Рентабельность активов ROA, % годовых	3,4	3,7	- 0,3	-
Показатель эффективности бизнеса CIR (Cost Income Ratio), %	60,8	59,4	1,4	-

В 2017 году Банком обеспечено **восстановление средств на клиентских счетах**, объем которых на 36 % превысил уровень 01.07.2017 при **сохранении общего числа корпоративных клиентов** (32,6 тыс. организаций). В 2018 году число корпоративных клиентов не изменилось, однако объем средств на их счетах вырос на 39 %.

Полным ходом идет **возвращение в Банк клиентов – физических лиц**: на 01.01.2018 в Банке обслуживается 32,1 тыс. человек, на 01.01.2019 – 50 тыс. человек.

Банк не имеет лицензионных ограничений. Величина **нормативного капитала – 61,8** млн. руб. превышает минимальные требования Национального банка (54,35 млн. руб.).
Все показатели безопасного функционирования, в том числе достаточность капитала и ликвидность, находятся в пределах нормативных значений.

Активы Банка на 01.01.2018 превысили 224 млн. руб., что на 23 % выше, чем на 01.07.2017; на 01.01.2019 составили 298,7 млн. руб. (прирост за 2018 год – 33,3 %).

Кредитный портфель на 01.01.2018 составил 6,7 млн. руб., с учетом финансирования по принятым обязательствам – 13,2 млн. руб.; на 01.01.2019 – 15,8 и 37,4 млн. руб. соответственно.

В качестве приоритетного инструмента финансирования субъектов хозяйствования определен **факторинг**. Банк является членом Международной ассоциации факторинга FCI.

Прибыль Банка за 2017 год составила **6,95 млн. руб.**, рентабельность активов и капитала – **3,3 %** и **15 %** годовых соответственно;

Прибыль за 2018 год – **8,4 млн. руб.**, рентабельность активов и капитала – **3,4 %** и **16,6 %** годовых соответственно.